

Приложение 15
к ООП СОО МАОУ СОШ №87
Утверждено приказом от 31.08.2019 г №145/1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Учебного предмета «Технология»

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе примерной программы основного общего образования «Технология. Программы начального и основного общего образования» М. «Вентана Граф». 2010г. в соответствии с Федеральным компонентом государственного стандарта основного общего образования по технологии, утвержденным приказом Минобразования России «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 5 марта 2004 г. № 1089,

В образовательном процессе данная программа является **интегративной**, синтезирующей научные знания практически из всех предметов и показывающая их использование в различных направлениях деятельности человека.

Рабочая программа имеет базовый уровень и направлена на достижение следующих **целей**:

- **освоение** технологических знаний, основ культуры созидательного труда, представлений о технологической культуре на основе включения учащихся в разнообразные виды трудовой деятельности по созданию личностно или общественно значимых изделий;
- **овладение** общетрудовыми и специальными умениями, необходимыми для поиска и использования технологической информации, проектирования и создания продуктов труда, ведения домашнего хозяйства, самостоятельного и осознанного определения своих жизненных и профессиональных планов; безопасными приемами труда;
- **развитие** познавательных интересов, технического мышления, пространственного воображения, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей;
- **воспитание** трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, предприимчивости, ответственности за результаты своей деятельности; уважительного отношения к людям различных профессий и результатам их труда;
- **получение** опыта применения политехнических и технологических знаний и умений в самостоятельной практической деятельности.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями и ориентацией на будущую профессию или специальностью.

Цель: Изучение технологии в 10-м классе направлено на дальнейшую подготовку обучаемых к вступлению в самостоятельную жизнь.

Требования к уровню подготовки учащихся:

Предметно-информационная составляющая обученности

Учащиеся должны знать:

- законы художественного конструирования;
- содержание основных этапов проектирования;
- сущность банка дизайнерских идей и предложений;
- источники научной информации;
- способы материализации проекта;
- критерии экспертизы и оценки изделия;
- понятие «предпринимательская деятельность», закон о предпринимательстве РФ;
- структуру налогообложения РФ;
- нормативную базу предприятия;
- сущность маркетинга и менеджмента;
- стадии создания имиджа офиса;
- сущность понятия «имидж сотрудника»;
- правила служебно-делового этикета.

Коммуникативно-деятельностная составляющая обученности

Учащиеся должны уметь:

- проводить экспертизу изделия;
- составлять алгоритм дизайна;
- создавать банк идей;
- обосновывать свою позицию при проектировании изделия;
- искать научную информацию;
- выполнять материализацию проекта;
- поэтапно выполнять дизайнерский проект;
- делать простые расчеты по налогообложению;
- разрабатывать и представлять товарный знак продукции;
- определять себестоимость продукции;
- составлять бизнес-план;
- разрабатывать элементы дизайна офиса;
- вести деловую переписку, проводить телефонные переговоры;
- выполнять творческий проект.

Ценностно-ориентационная составляющая обученности

Учащиеся должны осознать:

- важность осознанного выбора профессионального пути.

Содержание программы

Структура программы

Раздел «**Основы художественного проектирования изделий**»(18час.) вооружает знаниями о главных составляющих красоты и гармонии, то есть процесса проектирования любого предмета. Изучение данного раздела дает представление об особом, дизайнерском, взгляде на самые простые обиходные вещи: такой взгляд пробуждает творческий импульс

проектировщика, позволяет увидеть возможности усовершенствования этой вещи, а также дает возможность понять себя, свои способности как будущего дизайнера и проектировщика.

Изучение раздела **«Основы предпринимательства» (6 час.)** дает знания основ той экономической системы, которая господствует в большинстве стран мира и развивается в России. Поэтому молодой человек, вступающий в самостоятельную жизнь, должен иметь представление о свободном предпринимательстве.

В разделе **«Имидж и этикет современного человека» (8 час.)** раскрывается этика предпринимательства, значение имиджа предпринимателя, его умение организовывать свой офис, построить правильные отношения в коллективе.

Условия реализации программы.

Для успешной реализации данной программы созданы необходимые условия:

- *организационные*: применяется классно-урочная система обучения, занятия проводятся по 1 часу в неделю;
- *материальные*: обучение по курсу проводится в специализированном кабинете. В кабинете имеется все необходимое современное оборудование, а также инструменты и приспособления. При проведении занятий используется компьютер, DVD-проигрыватель, видеомаягнитофон.
- *методические*: в кабинете технологии имеется комплект учебного пособия для учащихся, а также методическая литература для учителя, дидактический материал.

Тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов		
		Теор.	Прак.	Всего
1.	Вводное занятие	1		1
2.	Основы художественного проектирования изделий Законы художественного проектирования. Этапы проектирования. Учебный дизайн-проект. Защита и оценка проекта.	4 <i>1</i> 3	14 3 <i>10</i> <i>1</i>	18 <i>1</i> 6 <i>10</i> <i>1</i>
3.	Основы предпринимательства Предпринимательство в экономической структуре общества. Менеджмент в деятельности предприятия. Маркетинг в деятельности предприятия. Бизнес план.	3 <i>1</i> <i>1</i> <i>1</i>	3 2 <i>1</i>	6 3 <i>1</i> <i>1</i> <i>1</i>
4.	Имидж и этикет делового человека Имидж и дизайн офиса. Служебно-деловой этикет. Творческий проект «Вывеска для офиса». Защита и оценка проекта.	2 <i>1</i> <i>1</i>	6 <i>1</i> 2 2 <i>1</i>	8 <i>2</i> 3 2 <i>1</i>
5.	Итоговое занятие	1		1
6.	ВСЕГО:	11	23	34

Формы и типы контроля

Цель контроля: определения уровня соответствия знаний, умений и навыков учащихся требованиям программы, Госстандарту.

На уроках технологии в 10 классе на *практические работы* отводится до 70% учебного времени. Каждая практическая работа оценивается учителем, что обеспечивает ***текущий контроль***.

Также для контроля уровня базовых знаний и умений по ключевым темам проводится *тестовый контроль* с помощью различных видов тестов.

Защита проекта по завершению изучения каждого раздела курса не только определяют ***степень усвоения теоретических знаний*** и ***уровень практических навыков***, но и определяет ***творческие возможности*** ребенка. При этом осуществляется ***итоговый контроль***.

Учебно-методическое обеспечение рабочей программы

1. Программы средних образовательных учреждений. Трудовое обучение. 1-4кл. Технология. 5-11кл./ Под ред. В. Д., Симоненко, Ю. Л. Хотунцева. М.: Просвещение, 2007.
2. Технология. Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений. Допущено Министерством образования РФ. /Под ред. В. Д. Симоненко. - М.: Вентана- Граф, 2007.

Поурочное планирование

№ п/п	Дата	Тема урока	Тип урока	Элементы содержания	Практическая работа	Требования подготовки	Вид контроля
1.		Вводное занятие	Получение новых знаний	Содержание программы по предмету. Требования к подготовке к уроку.		<i>Знать:</i> содержание программы.	
				Основы художественного проектирования изделий			
I							
2.		Законы художественного конструирования	Комбинированный	Понятие дизайн, дизайнер. Единство формы и содержания. Пропорции. Симметрия. Динамичность. Статичность. Контраст. Цветовое оформление. Гамма цветов. Критерии оценки качества.	Экспертиза и оценка изделия.	<i>Знать:</i> законы художественного конструирования. <i>Уметь:</i> проводить экспертизу изделия.	Тест
3.		Алгоритм дизайна.	Комбинированный	Сущность понятия «алгоритм дизайна». Дизайнерский проект. Системный подход к дизайнерским проектам.	Работа с таблицами	<i>Знать:</i> содержание основных этапов проектирования. <i>Уметь:</i> составлять алгоритм дизайна.	Тест
4.		Создание банка идей.	Комбинированный	Идея, генерирование идей. Сущность банка дизайнерских идей. Дизайн, образ будущего изделия. Клауруза.	Создание образа будущего изделия.	<i>Знать:</i> сущность банк дизайнерских идей и предложений. <i>Уметь:</i> создавать банк идей.	
5.		Потребности изменяют изделия.	Комбинированный	Взаимоотношения проектируемых изделий и потребностей общества, человека. Сущность понятий «дизайн окружающей среды» и «ансамбль современных	Обоснование позиции проектанта.	<i>Знать:</i> что влияет на изменение стиля предметной среды. <i>Уметь:</i> обосновывать свою позиции при проектировании изделия.	

				предметов». Сферы усовершенствования. Стайлинг.			
6.		Мысленное создание нового изделия.	Комбинированный	Выбор пути к достижению цели. Критерии мысленного создания изделия. Фактор времени. Многомерное пространство. Возможности проектирования.	Определение цели проектирования.	<i>Знать:</i> основные критерии, которые должен учитывать дизайнер при мысленном создании изделия. <i>Уметь:</i> использовать ПК в мысленном воплощении изделий.	
7.		Научный подход в проектировании.	Комбинированный	Источники научной информации для дизайнера. Информационная поддержка. Инженерная психология. Банк современных материалов.	Поиски научной информации.	<i>Знать:</i> источники научной информации. <i>Уметь:</i> искать научную информацию.	
8.		Материализация проекта.	Практикум	Натурное и масштабное проектирование, их преимущества и недостатки. Компьютерное моделирование. Стоимость проекта. Цена проекта.	Создание макета изделия.	<i>Знать:</i> способы материализации проекта. <i>Уметь:</i> выполнять материализацию проекта.	
9.		Учебный дизайн-проект.	Практикум	Этапы выполнения проекта. Выбор направления деятельности. Обоснование выбора.	Выбор и обоснование сферы деятельности.	<i>Знать:</i> этапы выполнения проекта. <i>Уметь:</i> обосновать выбор направления деятельности.	
10.		Выбор объекта. Зарисовка эскизов.	Практикум	Требования к выбору объекта. Выполнение эскизов и описание каждой идеи по выбранному объекту.	Выполнение эскизов и их описание.	<i>Знать:</i> требования к выбору объекта проектирования. <i>Уметь:</i> выполнять эскизы объектов.	
11.		Банк идей. Характеристика требований к объекту.	Практикум	Создание банка идей по выбранному объекту, характеристика каждой	Создание банка идей. Выбор идеи.	<i>Знать:</i> характеристик требований к объекту. <i>Уметь:</i> обосновывать	

				идеи. Выбор идеи и обоснование выбора.		выбор идеи.	
12.		Экспертиза изделия.	Практикум	Аргументация принятого решения. Критерии, применяемые к будущему изделию. Теоретическое обоснование – резюме по дизайну.	Составить резюме-дизайн по проекту.	<i>Знать:</i> критерии экспертизы и оценки изделия. <i>Уметь:</i> составлять резюме-дизайн.	
13.		Выбор материалов.	Комбинированный	Проверка материалов на ряд факторов. Выбор материала. Составление диаграммы выбора материала.	Составить диаграмму выбора материала.	<i>Знать:</i> факторы, влияющие на выбор материалов. <i>Уметь:</i> составлять диаграмму выбора материалов.	
14.		Составление спецификации.	Комбинированный	Что такое спецификация. Необходимость составления спецификации. Содержание спецификации.	Составить спецификацию на проектируемое изделие.	<i>Знать:</i> содержание спецификации. <i>Уметь:</i> составлять спецификацию.	
15.		Изучение покупательского спроса.	Комбинированный	Необходимость изучения покупательского спроса. Способы изучения покупательского спроса. Требования к анкете.	Провести опрос по анкете изучения покупательского спроса.	<i>Знать:</i> правила проведения опроса. <i>Уметь:</i> составлять анкету изучения покупательского спроса.	
16.		Составление чертежей изделия.	Практикум	Создание чертежей частей изделия. Первоначальный подсчет себестоимости.	Составление чертежей частей изделия.	<i>Уметь:</i> составлять чертежи изделия.	
17.		Составление технологической карты.	Практикум	Технологическая карта – основной этап в изготовлении изделия. Требования к составлению технологической карты.	Оформить технологическую карту.	<i>Уметь:</i> составлять технологическую карту.	
18.		Расчет стоимости изделия.	Практикум	Схема подсчета себестоимости изделия.	Рассчитать себестоимость изделия.	<i>Уметь:</i> рассчитывать себестоимость изделия.	
19.		Защита и оценка	Обобщающий	Схема проведения оценки	Защита и оценка		Защита

		проекта.		качества и защиты проекта.	проекта.		проекта
II				Основы предпринимательства			
20.		Предпринимательство в экономической структуре общества.	Получение новых знаний	Предпринимательство, предпринимательская деятельность. Закон о предпринимательстве РФ. Юридическое лицо. Возможность самореализации.	Анкета: Оцените свой потенциал предпринимателя.	<i>Знать:</i> понятие «предпринимательская деятельность», закон о предпринимательстве РФ.	Тест
21.		Налогообложение в России.	Получение новых знаний	Налог, налоговая система. Виды налогов. Налоговая служба. Разновидности налогов и объекты налогообложения. Льготы по налогообложению.	Решение задач по расчету налога.	<i>Знать:</i> структуру налогообложения РФ. <i>Уметь:</i> делать простые расчеты по налогообложению.	Тест
22.		Нормативная база предприятия.	Деловая игра	Документы, необходимые для открытия своего дела, их характеристика. Деловая игра «Товарный знак продукции».	Разработать товарный знак продукции своей фирмы.	<i>Знать:</i> нормативную базу предприятия. <i>Уметь:</i> разрабатывать и представлять товарный знак продукции.	Тест
23.		Менеджмент в деятельности предприятия.	Получение новых знаний	Сущность и основные составляющие менеджмента.	Составление плана действий для решения проблемы (по выбору).	<i>Знать:</i> сущность менеджмента.	Тест
24.		Маркетинг в деятельности предприятия.	Получение новых знаний	Сущность и стратегия маркетинга. Процесс управления маркетингом.	Составление схемы ценообразования.	<i>Знать:</i> сущность маркетинга. <i>Уметь:</i> определять себестоимость продукции.	
25.		Бизнес-план.	Практикум	Цель разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Основные разделы финансовой отчетности.	Составление бизнес-плана своей компании	<i>Уметь:</i> составлять бизнес-план	

III.				Имидж и этикет современного человека			
26.		Имидж офиса.	Получение новых знаний	Стадии создания имиджа помещения офиса. Фирменный стиль. Создание фирменного стиля.	Разработка составляющих имиджа своей фирмы.	<i>Знать:</i> стадии создания имиджа офиса.	
27.		Дизайн офиса.	Практикум	Комфорт офиса. Визитная карточка офиса. Мебель. Цвет. Системы искусственного освещения. Фирменный стиль. Офисное оборудование.	Разработка эмблемы фирмы.	<i>Знать:</i> требования к дизайну офиса. <i>Уметь:</i> разрабатывать элементы дизайна офиса.	
28.		Имидж сотрудников.	Получение новых знаний	Образ предпринимателя. Внешний вид. Позы и жесты. Улыбка. Чистота и аккуратность.	Создание образа предпринимателя.	<i>Знать:</i> сущность понятия «имидж сотрудника»	
29.		Служебно-деловой этикет.	Практикум	Понятие служебно-делового этикета. Особенности взаимоотношения сотрудника и руководителя. Субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка.	Составление делового письма.	<i>Знать:</i> правила служебно-делового этикета. <i>Уметь:</i> выполнять деловую переписку.	
30.		Секретарь-референт. Его роль в офисе.	Деловая игра	Профессиональные качества секретаря. Личные качества секретаря. Обязанности секретаря. Основные правила ведения телефонных переговоров. Требования к служебному телефонному разговору.	Проведение телефонных переговоров.	<i>Знать:</i> этикет телефонных разговоров. <i>Уметь:</i> вести телефонные переговоры.	
31.		Творческий проект «Вывеска для офиса».	Практикум	Обоснование проекта. Выбор и анализ вариантов.	Выполнение этапов проекта.	<i>Уметь:</i> выполнять творческий проект.	

32.		Выполнение творческого проекта.	Практикум	Составление технологической карты. Расчет себестоимости. Разработка рекламы.	Выполнение этапов проекта.	<i>Уметь:</i> выполнять творческий проект.	
33.		Защита и оценка проекта.	Практикум	Оценка качества проекта. Подготовка презентации.	Защита и оценка проекта.	<i>Уметь:</i> презентовать свою работу.	
34.		Итоговое занятие	Беседа	Подведение итогов за год.			Анкетирование